

第四章

体验职业

职业认知的意义简单来说就是作为求职者，更好地了解和认识相关职业。有的学生对自己的专业将来的就业方向、职业的情况很了解，这就使他们在大学学习过程中懂得轻重缓急，事半功倍地掌握了相关技能。他们效率高、在求职时能力突出、目标明确，往往先于其他同学找到自己的职业归宿。但也存在一部分同学对自己将来的职业方向比较模糊，了解的只是基本情况，具体与自己专业的相关性、自己的竞争力、自己将来具体做什么这些问题都是没有答案的，这就导致了部分同学在求职之路上走了很多弯路，大学学习期间迷迷糊糊，毕业时不知所措。

了解和认识与自己相关的职业具有系统的方法，通过这些方法能够使你深度认识自己将要从事的职业。职业认知具体的原则包括职业的完整性、特征性、应用性以及辩证性。完整性是对职业的描述应完整表达职业的所有要素，包括职业名称、职业主体性、职业、职业报酬、职业技术等。特征性为对职业的描述应具体反映该职业所具有的典型特征，从而体现某一职业区别于其他职业的特点。应用性是对职业的描述应为不同人员的应用服务，作为求职者，使用职业描述的目的就是为了实现有效的就业和职业生涯发展。辩证性为任何职业对作业者都存在利与弊，对职业的描述应全面反映该职业对作业者的利弊。当对上述的问题你有了明确的分析，那么你离自己在职业生涯的成功道路上又近了一步。

一、职业认知

1. 职业的科学含义

对于职业（Occupation）的含义，学者们有着不同的看法。美国社会学家塞尔兹认为，职业是一个人为了不断取得个人收入而从事的具有市场价值的特殊活动，这种活动决定着从业者的社会地位。美国著名哲学家、教育家杜威认为，职业是人们从中可以得到利益的一种“生活活动”。美国社会学家泰勒指出：“职业的社会学概念，可以解释为一套成为模式的与特殊工作经验有关的人群关系。这种成为模式的工作关系的整合，促进了职业结构的发展和职业意识形态的显现。”我国管理专家程社明认为，职业可定义为“是参与社会分工，利用专门知识、技能为社会创造物质财富、精神财富，索取合理报酬作为物质生活来源，并满足精神需求的工作。”

那么，什么是职业的科学含义呢？从词义学角度来看，“职业”一词是由“职”即职责、权利、义务，与“业”即业务、事业、行业二字的含义构成。从这个角度看，职业可以理解为了承担了某种责任、义务的行业、专门化的活动。从社会学的视角审视职业的含义，职业是一个人的社会角色之一，是认识一个人的社会身份、社会地位、个人才能的重要参照系。所以，职业的科学含义就是指人们为了谋生和发展而从事的相对稳定的、有收入的、专门类别的社会劳动，它要求劳动者具备一定的生活素质和专业技能。它是对人们的社会方式、经济状况、文化水平、行为模式、思想情操等方面的综合反映；也是一个人的权利、义务、职责的具体表现，从而是一个人的社会地位的一般性表征。

2. 职业的特征

职业的特征包括技术性、经济性、社会性、同一性、差异性和时代性等。

(1) 技术性。

包括职业本身的技术要求与个人可在职业岗位上发挥个人才能和专长两个方面。由于不同职业之间存在着差异，再加上随着技术的进步，经济结构的变动，每一种职业本身对于技术的要求也有所不同。因此，对从业者的知识和技能的要求也各有不同；而对于个人而言，要想最大限度地发挥自己的个性和才能，需要通过某种职业在劳动岗位上来完成，这样，才能使自己不断增长知识和才能，使自己不断地成长。

(2) 经济性。

即维持生存，从中取得收入。职业是获得个人收入的主要来源，是个人赖以生存以及维持家庭生活的手段。这是职业活动区别于其他劳动，如义务劳动、勤工俭学等的一个重要标志。获得报酬是人们从事职业活动的目的之一，也是支撑其完成其他活动的条件和基础。人类社会的各种文明，大多建立在职业分工、分化、分类，即职业范畴进步的基础上。

(3) 社会性。

职业需要人来承担，人从事了某种职业，也就参与了某种社会劳动，同时，也承担起了某种社会角色，因此，要尽义务。比如，法官既是一种职业，又是一个社会角色，就要承担起维护法律尊严，维护社会秩序的社会义务。对于社会而言，职责具有实现社会控制、维持社会运转，为社会创造财富的功能。

(4) 同一性。

某一类别的职业内部，其劳动条件、工作对象、生产工具、操作内容、人际关系等都是相同的或相近的。由于情境的同一，人们就会形成同一的行为模式，有共同语言，很容易认同。同行、同事，就是有一定类似之处的人群。正是基于职业的同一性，才构成工会、行会、同业公会等社会组织，才有从业者的利益共同体。例如，工会就是保障会员们的工资收入、就业机会、福利保险等共同利益的团体。

(5) 差异性。

不同职业之间，可能有着巨大的差异，这些差异包括职业劳动者的社会心理、从业者个人的行为模式等等。一般来说，人类社会作为一个有机体，必然存在分工，存在多种多样的职业。古人说世上有“三百六十行”，现代社会则有着多达几千至上万种职业，各类职业间大相径庭，隔行如隔山。职业的这种差异导致了不同职业者的不同社会人格，以及人在职业转换中的矛盾与困难。随着劳动分工的深化、技术的进步、经济结构的变动和社会的发展，新

的职业不断产生，职业差异还在继续加大。

(6) 时代性。

职业的时代性有两个含义：一是职业随着时代的变化而变化，一部分新职业产生，替代一部分过时的职业；二是每一个社会都有自己的“时尚”，它表现为该社会中人们所热衷的职业。

3. 职业的功能

(1) 职业的个人功能。

①职业使人成为特定的社会角色。职业作为人们参与社会生活、从事社会活动、进行人生实践的最主要场所，从多方面决定了个人的特征和境遇。人的职业生活，使从业者进入一种社会情境，这种社会情境因职业的同而异，由此，职业就成为使人担任特定的社会角色，形成一定行为模式的条件。

②职业是人获取利益的手段。职业作为个人获得经济收入的主要手段，成为个人生存和维持家庭的物质基础。同时，职业活动还可以使人获得多种非经济的利益。这种非经济的利益包括名誉、地位、权力、各种便利等，从而使个人获得心理满足，达到“乐业”的境地，也可能转化为金钱或者其他形式的经济利益。

③职业是个人发挥才能的手段。人们从事的某种特定职业类别的工作，不仅要求人要有了一定的素质，还要能使人的才能得到发挥，并成为促进人的才能和个性发展的手段。

④职业是个人为社会做贡献的途径。一个人从事某种职业，就是进入一个社会劳动分工体系并参与其中的活动。个人在这个体系中的劳动成果，就是他为社会做出的贡献。

⑤职业是家庭得以建立和维系的重要因素。人们说，“男怕入错行，女怕嫁错郎”。前者即是职业问题；后者所嫁“错”的“郎”，除了人品、个性等因素外，无疑也有丈夫的职业好坏问题。因为，“郎”的不同职业，可以带来丈夫和妻子自身以及整个家庭的不同收入、不同名誉地位、不同社会关系、不同的资源，从而影响家庭的组合模式和总体利益，也带来夫妻关系的不同。为人父母，也都希望子女后代在职业方面获得成功。所以，解决好夫妻双方、父子两辈的职业选择、发展、晋升、调动等问题，在自己热爱的岗位和领域工作，是任何一个家庭都关心的重大问题。

(2) 职业的社会功能。

①职业是社会存在的内容。职业作为一种社会存在，不仅是人的社会身份、等级的体现，其本身也构成了社会存在的一个内容。职业分工及其机构，是社会经济制度与社会经济结构的重要部分，反映了当时社会发展水平。通过人的职业劳动，生产出社会财富，这也为整个社会的存在和发展提供了物质基础。

②职业是社会发展的动力。职业的社会运动，包括个人改善职业的向上流动、与社会经济结构相连的职业结构变动、不同职业阶层间的矛盾冲突及解决等等，凡此种种形成了社会发展与社会进步的动力。同时，人们为了追求“更上一层楼”的好职业而进行的人力投资、从事学习，更成为推动社会发展的巨大动力。

③职业是社会控制的手段。职业作为人的重要生活方式，安居乐业一直以来都是人们的共同愿望，衣食足则知荣辱，饥寒而起盗心。政府为公众创造职业岗位、大力促进充分就业，都是为了减少社会问题、缓和社会矛盾、促进社会和谐，从而达到其社会控制的目的。解决

好广大社会成员的就业出路和职业生涯规划问题，使“无业者有业，有业者乐业”，使人们在从事劳动和职业工作岗位方面各得其所，是作为社会管理者的政府的责任。

4. 具体内容

认识和了解自己将来要从事的职业对大学生来说是非常重要的，是整个职业生涯规划的必要条件。职业认知的具体内容包括以下方面：

- (1) 职业名称。职业名称是职业的符号特征，它一般是由社会通用称谓来命名；
- (2) 职业定义。职业定义是指对使用工具、从事的工作活动的说明；
- (3) 受教育程度，接受正规教育的年限。有些职业需要大学本科，有些则需要硕士研究生学位甚至博士研究生学位；
- (4) 职业资格等级，反映职业胜任程度。职业资格分五个等级，每个职业又有所不同；
- (5) 职业能力特征，从业者需要具备的能力要素。这是需要大学生重视的一项，它代表了你是否能胜任这个职业；
- (6) 职业人格特征，从业者需要具备的人格要素。这需要大学生在平时的生活中注意培养；
- (7) 技术技能，从业者所必备的知识、技能基本要求，需要掌握的基本操作技术；
- (8) 职业环境，工作场所的条件。这一项是很多求职者比较在意的，是求职者选择职业的重要参考条件之一；
- (9) 职业报酬，就是工资。现在也包括福利、保险、住房公积金等等很多项目。针对某一个特定职业来说，求职者如果能够了解这些职业描述内容，就能够有目的地选择职业目标、实现就业、选择培训和发展职业生涯。

二、职业趋势

进行职业生涯规划，必须了解与社会经济生活相关的产业结构、行业领域、职业岗位以及现代劳动形态的变化状况与趋势，进行科学、有针对性的个人职业生涯规划，必须了解相应的产业信息和社会需求改变的信息，否则很可能制定出脱离实际的计划，根本无法实施。

1. 职业调查

不同企业选人标准虽然有些差异，但是提及最多的是综合素质、团队精神、创新能力、学习能力、沟通能力、专业能力等，总结归纳如表 4-1 所示（以下摘自刘俊彦：《用人单位看重什么——百家知名企业选人标准研究报告》原载《青年就业问题与对策研究报告》，天津社会科学院出版社，2005 年 5 月版）：

此外，由中国青年报社会调查中心于 2001 年底至 2002 年夏秋完成的“人力资源：青年职业前景与跨国公司在华战略”调查报告，与本项研究可以对照的地方甚多。该项研究采用问卷调查与“结构性访谈”的方式，围绕人才招聘的简历筛选、笔试、面试等过程对惠普、西门子等 30 家世界最为知名的跨国公司进行了调查，调查结果如表 4-2 所示。

表 4-1 “百家著名企业用人标准研究” 用人要素统计表

序号	用人要素	提及企业数	占总企业比例
1	综合素质	46	46%
2	团队精神	36	36%
3	专业能力和背景	32	32%
4	创新能力	25	25%
5	适应公司文化的能力	23	23%
6	发展潜力	21	21%
7	外语(英语)能力	20	20%
8	社会实践能力与经验	18	18%
9	学习能力	17	17%
10	沟通能力	14	14%
11	品德	13	13%
12	责任意识	11	11%
13	诚信	11	11%
14	职业操守	8	8%
15	学习成绩	8	8%
16	动机目标	7	7%
17	学生党员、学生干部	6	6%
18	性格个性	6	6%
19	工作扎实努力	5	5%
20	积极主动	5	5%
21	名校各专业	5	5%
22	情商	5	5%
23	可塑性	5	5%
24	知识基础扎实	5	5%
25	奉献精神	4	4%
26	反应能力	4	4%
27	逻辑思维能力	4	4%
28	正直	3	3%
29	创业激情	3	3%
30	思考判断能力	3	3%
31	价值取向	3	3%
32	心理素质	3	3%
33	对企业的忠诚度	3	3%

(续表)

序号	用人要素	提及企业数	占总企业比例
34	技能证书	3	3%
35	悟性	2	2%
36	谦虚	2	2%
37	政治素质	2	2%
38	独立工作的能力	1	1%
39	承受压力的能力	1	1%
40	市场意识	1	1%
41	身体健康	1	1%

表 4-2 企业对应聘者能力、特征的重视程度

应聘者的能力及特征	看重该项能力或特征的企业	普遍程度
创新能力	30	100.0
沟通表达能力	30	100.0
团队精神	30	100.0
忠诚度	30	100.0
工作兴趣	29	96.7
健康状况	29	96.7
外语	29	96.7
工作经验	28	93.3
计算机操作能力	28	93.3
个人信用	27	90.0
性格特征	25	83.3
专业	21	70.0
获奖经历	17	56.7
毕业的学校	16	53.3
户口所在地	10	33.3
年龄	10	33.3
留学经历	7	23.3
身材容貌	4	13.3
性别	2	6.7
政治信仰	2	6.7
婚否	1	3.3
宗教信仰	1	3.3

通过对两次调研结果的综合分析可以看出：创新能力、团队精神、沟通表达能力及学习能力是用人单位最为看重的四种素质。在对用人单位选才用人标准的所有因素进行分类后我们发现，用人单位对人才能力的需求是全方位的。这些能力中比较核心的起码有 14 项之多，这些核心能力主要可以分为两大类，即自主能力和互动能力。其中自主能力包括：学习能力、创新能力、专业能力、思考能力、敬业精神、意志力和自我调节能力等；互动能力包括：合作能力、沟通能力、平衡能力、执行能力、领导能力、亲和力和诚信力等。以上所做的研究和分析为大学生成才就业和跨入职场大门提供了重要参考。

当今世界，尤其是进入信息时代，有效沟通就变得越来越重要，而且这种重要性简直无与伦比。如果把信息比做力量，那么能够最有效地进行沟通的人就是最有力量的人。信息时代出现的一个特征，就是经济向服务经济转变。这种转变是如此普遍，以至于世界 500 强中的一家企业宣布，该企业正在从以产品为主的计算机企业向服务企业转变。既然优质服务取决于同顾客的沟通能力，那么应聘者的沟通能力就变得极为重要。

能够有效沟通，意味着能够清楚而有说服力地传递信息、想法以及态度。现今的美国媒体，几乎每天都有指责学校，说它们未能教育出高素质的毕业生的报道。在这样的背景下，有效沟通技能就在人才市场上受到高度重视。雇主希望员工不仅具有基本的表达能力和写作技能，而且还要在沟通方面做得非常出色。如果你能表明自己具有高超的沟通技能，而且能通过书面和口头语言有效地影响别人，那么你成功的机会就会大大增加。

你必须为在面试中展示自己的沟通技能做好准备。在面试中，表达得清楚与否和沟通的有效程度将成为招聘者评价你的依据。如果企业没有让你写书面论述（现在越来越多的企业要求求职者提交书面论述），那么口头沟通技能将成为企业评价你的唯一依据。这里，企业将检验你处理和传递信息的能力。如果能表明自己掌握英语语言能力，这将对你的面试大有裨益。然而，除此之外，你还应该在面试中展现自己控制沟通过程的能力。如果在面试过程中出现一次意外的沟通失败（这种情况很常见），如果你说的话被误解，千万不要担心，一定要努力澄清，这是一个理想的展示自己的机会；如果你对被告知的的事情或者被问到的问题不清楚，千万别紧张，一定要请求解释。大多数人在面试中不会这样做，但是，如果能表明自己重视沟通而且愿意清楚地沟通，你就可以从众多的求职者中脱颖而出。

2. 全球职业变化发展态势

（1）新职业的不断产生。

①在生产领域：典型的有第一产业中的基因和转基因工程师、遗传工程师、细胞工程师、生态农业技师和技工、节水灌溉技师和技工等。第二产业中的加工中心工程师和技师、环境监测工和技师、计算机辅助设计（CAD）工程师和技师、计算机辅助制造（CAM）技师和技工等。

②在服务领域：信息服务业。信息和通讯技术的急剧扩张，导致了对计算机工程师、计算机系统分析员和计算机基础科学和各个领域的应用专家和操作技术人员的大量需求。

③管理咨询业。由于管理和咨询活动对于经济、生产、社会生活甚至个人的影响越来越大，他们已成为第三产业领域另一个发展最快的职业群组。金融分析师、投资咨询师、心理咨询师、人力资源管理师、保险评估师、保险精算师、税务代理师、理财代理师等现在都已成为最新的职业。

④社会服务业。在第三产业领域，提高居民生活质量、满足居民消费需求的服务性职业

也有了突破性的发展。家政服务助理、养老护理师、育婴师、形象设计师、健身教练、室内装饰设计师等职业出现。

(2) 老职业的衰落和消退。衰落和消退的职业主要集中在第一、第二产业。在结构调整中, 第三产业也有部分职业消退。像铅字排字工、票证管理员等职业正逐步消失。这种职业的衰落和消退往往与技术或产品的更新使某种职业失去市场有关。有时也发生在由于制度和政策的限制, 禁止使用某种材料或工艺, 致使某些职业难以为继。例如, 农业的高度集约化曾使千百万农民改变职业。

(3) 职业的调整和变化。三个产业部门中, 都有许多传统职业在新的条件下发生了较大的调整和变化。在第一产业中, 传统的农民转化成为农机师、农艺师或者专业性更强的从事无土无害栽培工作的现代农艺师。传统的海洋捕捞人员也在向海水产品种养和深度加工工程师、技师转化。在第二产业, 传统的手工绘图员正转化为使用计算机的电子绘图员; 采煤、采油等技术向高科技化的转变, 产生了新型的煤炭液化气化职业, 以及海洋石油开采等职业。在第三产业中, 变化发展更为迅速。过去的理发员转化为形象设计师, 销售库管人员转化为物流货师等。事实上几乎所有的职业都会随着生产技术的进步而发生一些调整 and 变化。

3. 我国职业变化发展态势

从发展态势看, 我国未来职业变迁将出现以下的发展态势:

(1) 由单一基础向跨专业、复合型转化。

从目前招工、就业的情况分析, 职业岗位的要求和劳动方式逐步由简单向复杂方面转化, 过去单一技能就能胜任的工作, 现在职业内涵发展扩大了, 往往需要相关专业的许多知识和技能, 更多的需要跨专业和复合型人才。例如, 许多职业的从业人员都要求具备一定的英语能力和计算机技能等。

(2) 由封闭型向开放型转化。

随着改革开放的深入, 职业岗位工作的范围和面向的服务对象越来越广泛, 接受信息的渠道也必须加大, 人们相互之间的交往和协作大大加强, 所以要求人们具有开放的观念和心态, 彻底摆脱封闭的状态。另外, 开放型体现在职业岗位工作的性质上, 也增加了一些以人与人之间联络、沟通、信息咨询和交易为表现形式的内容。例如, 许多职业都需要借助互联网从事职业活动。

(3) 由传统工艺型向信息化、智能型转化。

传统工艺型职业在科技含量上相对滞后, 在技术更新速度方面比较缓慢, 有时跟不上时代前进的步伐, 生产力发展的关键之一是增加职业岗位科技含量, 改善劳动组织和生产手段, 提高劳动生产率。能熟练应用信息管理方法的智能型操作人员, 是今后职业岗位更新, 工作内容更新需要的新型人才。例如, 传统的仓库管理工作由于需要及时提供库存信息而向物流方向发展。

(4) 由继承型向知识创新型转化。

知识经济的到来, 要求社会成员不断树立创新意识, 在自己的职业岗位上进行创造性劳动。今后, 只有创造型人才才能更好地胜任岗位职责。例如, 舞蹈灯光设计师、个人形象设计师等职业, 如今这些工作中大部分都具有创造性。

(5) 服务性职业向知识技能化发展。

社会生产力的提高，解放了劳动力，人们越来越多地需要社会服务行业为他们排忧解难、提供方便。第三产业在劳动者数量增加的同时，对从业人员质量的要求也在不断提高，产生了知识型服务性职业，而且是吸纳社会劳动力的主要渠道。如传统的职业介绍演变为职业指导或猎头服务，实际上是由原先的简单提供信息或中介活动发展为利用知识提供信息咨询服务。劳动力市场预测专家认为，未来的新职业会越来越多地出现在服务部门，特别是与健康、通信、文化创意和计算机相关的行业。

三、专业定位

大学专业是指高等学校根据国家建设及社会专业分工的需要，而设立的学业类别，各个专业都有独立的教学计划，以实现专业的培养目标和要求。目前我国共分设哲学、管理学、教育学、经济学、法学、文学、历史学、理学、工学、医学、农学等 11 个学科门类，下设本科专业 249 种，高职专业 600 多种。这些专业种类较好地体现了拓宽专业口径、增强社会适应性的特点，为毕业生择业就业奠定了坚实的基础，对提高人才培养质量、增强毕业生职业发展适应能力等具有十分重要的意义。

1. 大学专业与未来职业发展具体关系

(1) 大学专业学习是获得的相应职业发展所需专业知识技能的最有效途径。专业知识技能是指通过学习专业课程来获取相应的专业知识和能力。专业知识技能不能够迁移，需要经过有意识的、专门的学习才能掌握。现代社会职业发展对专业知识技能的要求越来越高，要求具有系统性、完整性和前瞻性。大学系统的专业学习为职业发展对专业知识技能的需求提供了保障。

(2) 大学的专业学习能够帮助大学生科学地确定自己职业发展的目标。大学专业的学习是一个人实现由学生向职业人转变的连接点。大学生要通过自己专业知识的学习，充实自己的专业技能，开阔自己的眼界，提升自我的素质，确定自己的职业发展目标，以达到社会对职业素质的要求，成为一名合格的职业者。理性、科学地进行职业规划，是大学生学好专业知识，搞好大学生活规划的重要组成部分。

(3) 大学生通过对专业的学习，学会学习的方法和技巧，树立终身学习的理念。这项技能能为职业发展对员工专业知识技能需求的更新提供了可持续发展的动力；同时职业发展也要求员工要学会学习、学会做事、学会合作、学会发展，从而实现自己的发展目标。

2. 人才培养目标

高职院校的人才培养目标须认真分析面临着科学技术的飞速发展、终身教育的理念、新经济的发展和国家宏观经济政策调整等许多挑战，这些直接影响着高职人才培养目标的科学定位。在新形势下，高职院校人才培养目标应着力于创新意识、创新能力和具有综合能力的复合型人才的培养，着力于进行实践能力、动手能力和学生的创业意识、能力的培养。我国高职教育关于高等职业技术教育人才培养目标及实现途径的研究，形成了这样的观点，即培养目标以“能力为本位”，针对职业岗位群，确定行业发展所需要的技能、突出强调专业能力、实践能力、创业能力和创新能力的整合，注重学生全面素质的培养，以适应社会对

高职人才的需求。近几年以来，高等职业教育坚持贴近地方产业，积极主动与行业、企业合作，努力为经济社会发展服务，培养了千余万高素质技能型专门人才。“十一五”期间，通过改革发展，高等职业教育在创新办学体制机制、改革人才培养模式、增强社会服务能力、建设优质教育资源等方面进行了积极探索，一大批学校和专业的建设成效显著。

高职专业要主动适应国家加快经济发展方式转变、产业结构调整和优化升级、主体功能区定位的要求，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，走产学研结合的发展道路，以提高质量为核心，创新体制机制，校企合作、工学结合、订单培养，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升高等职业学校专业建设水平、条件装备水准和产业服务能力，大力培养高端技能型专门人才，建设中国特色、世界水准的高等职业教育，为国家现代产业体系建设和实现中国创造战略目标提供优质人力资源支撑。按照国家“十二五”规划部署，围绕现代农业、制造业发展重点方向、战略性新兴产业、生产和生活性服务业等重点领域和地方经济社会发展需要，推动高等职业学校创新体制机制，加快人才培养模式改革，整体提升专业发展水平和服务能力，为国家现代产业体系建设输送大批高端技能型专门人才。

3. 目标职业

目标职业评估是指求职者对自己感兴趣的、将来有意向从事的职业进行专业分析，结果作为是否选择此职业的依据。评估的方法也有很多，但相对专业、应用较广泛的是SWOT分析。SWOT分析法（也称TOWS分析法）即态势分析法，20世纪80年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出，经常被用于企业战略制定、竞争对手分析等场合。SWOT分析代表分析企业优势（Strength）、劣势（Weakness）、机会（Opportunity）和威胁（Threats）。因此，SWOT分析实际上是对企业内外部条件的各方面内容进行综合和概括，进而分析组织的优劣势、面临的机会和威胁的一种方法。优劣势分析主要是着眼于企业自身的实力及其与竞争对手的比较，而机会和威胁分析将注意力放在外部环境的变化及对企业的可能影响上。在分析时，应把所有的内部因素（即优劣势）集中在一起，然后用外部的力量来对这些因素进行评估。

机会与威胁分析。随着经济、社会、科技等诸多方面的迅速发展，特别是世界经济全球化、一体化过程的加快，全球信息网络的建立和消费需求的多样化，使企业所处的环境更为开放和动荡。这种变化几乎对所有企业都产生了深刻的影响。正因为如此，环境分析成为一种日益重要的企业职能。环境发展趋势分为两大类：一类表示环境威胁，另一类表示环境机会。环境威胁指的是环境中一种不利的发展趋势所形成的挑战，如果不采取果断的战略行为，这种不利趋势将导致公司的竞争地位受到削弱。环境机会就是对公司行为富有吸引力的领域，在这一领域中，该公司将拥有竞争优势。

优势与劣势分析。识别环境中具有吸引力的机会是一回事，拥有在机会中成功所必需的竞争能力是另一回事。每个企业都要定期检查自己的优势与劣势，这可通过“企业经营管理检核表”的方式进行。企业或企业外的咨询机构都可利用这一格式检查企业的营销、财务、制造和组织能力。每一要素都要按照特强、稍强、中等、稍弱或特弱来划分等级。

当两个企业处在同一市场或者说它们都有能力向同一顾客群体提供产品和服务时，如果其中一个企业有更高的赢利率或赢利潜力，那么，我们就认为这个企业比另外一个企业更具

有竞争优势。换句话说,所谓竞争优势是指一个企业超越其竞争对手的能力,这种能力有助于实现企业的主要目标——赢利。但值得注意的是:竞争优势并不一定完全体现在较高的赢利率上,因为有时企业更希望增加市场份额,或者多奖励管理人员或雇员。

竞争优势可以指消费者眼中一个企业或他的产品有别于其竞争对手的任何优越的东西,它可以是产品线的宽度、产品的大小、质量、可靠性、适用性、风格和形象以及服务的及时、态度的热情等。虽然竞争优势实际上指的是一个企业比其竞争对手有较强的综合优势,但是明确企业究竟在哪一个方面具有优势更有意义,因为只有这样,才可以扬长避短,或者以实击虚。

由于企业是一个整体,并且由于竞争优势来源的广泛性,所以,在做优劣势分析时必须从整个价值链的每个环节入手,将企业与竞争对手做详细的对比。如产品是否新颖,制造工艺是否复杂,销售渠道是否畅通,以及价格是否具有竞争性等。如果一个企业在某一方面或几个方面的优势正是该行业企业应具备的关键成功要素,那么,该企业的综合竞争优势也许就强一些。需要指出的是,衡量一个企业及其产品是否具有竞争优势,只能站在现有潜在用户角度上,而不是站在企业的角度上。

企业在维持竞争优势过程中,必须深刻认识自身的资源和能力,采取适当的措施。因为一个企业一旦在某一方面具有了竞争优势,势必会吸引到竞争对手的注意。一般地说,企业经过一段时期的努力,建立起某种竞争优势;然后就处于维持这种竞争优势的态势,竞争对手开始逐渐做出反应;而后,如果竞争对手直接进攻企业的优势所在,或采取其他更为有力的策略,就会使这种优势受到削弱。而影响企业竞争优势的持续时间,主要的有三个关键因素:建立这种优势要多长时间?能够获得的优势有多大?竞争对手做出有力反应需要多长时间?如果企业分析清楚了这三个因素,就会明确自己在建立和维持竞争优势中的地位了。

职业认知的方法有很多种,可以根据自己的实际情况选择适合自己的方法。简单来说,个人进行职业探索通常采取查阅、参观、访谈、讨论、实习等方法。实习实践是一种比较全面地了解职业的方法。实习可以更深入、更真实地对职业的工作任务、工作要求、工作环境及个人的适应情况进行了解、判断,可以了解工作的程序、报酬、奖罚、管理及升迁发展的各种信息,还要通过与工作人员的实地接触,感受职业对人的影响。通过以上的方法,可以进一步了解自己可能从事的职业。坚持理论学习、创新思维与社会实践相统一,坚持向实践学习、向人民群众学习,是大学生成长成才的必由之路。积极探索职业领域,提升职业认知,不断增强服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力是大学生成长成才的必备能力。毫无疑问,每个人都有自己的职业梦想。这个梦想将引导你所做的每一个决定。人们在展望未来职业生涯的时候,不能仅为赶时髦而仓促决定,而是首先要做到内省,明确做什么能给你带来最大的满足和快乐。人人都想拥有一份好工作,但究竟什么是好工作,每个人的理解和定义是不同的。职业期望决定了人们对求职的表达、动机和目标。所谓职业期望,是指个体对某种职业的渴求和向往。人类社会自从有了职业,人们就有了职业期望。随着社会的发展、职业的不断分化和新职业的产生,人们的职业期望呈现出多元化的态势。

职业期望是复杂多样的,但在现实生活中,并不是所有的职业期望都能变成现实。一个人的职业期望能否变成现实,主要看其是否合理。任何一种职业的选择都要受到社会需求、自身素质以及其他的社会因素的制约。有研究显示,许多求职者的尴尬境遇都是由一些心态

上的误区造成的。大部分人并不了解他们真正想要的是什么，而是选择摆在他们面前的道路或采纳周围亲朋好友的意见；也有的人知道他们想做什么，但却往往不知如何去实现自己的梦想；还有的人害怕失败，不敢去追求他们真正想要做的事业。即使那些表面上看来风光无限的成功者，有时也会觉察到他们职业上的自我与真正的自我相差甚远，在自己的生活中每每存在着一种格格不入的感觉。

哲学家查尔斯·汉迪花了很多年时间才弄清楚他真正想要的是什么。他在《未来的工作》一书中写道：“我在我的前半生，花费了很大的力气，想努力成为另一个人。在中学读书的时候，我想成为一个伟大的运动员；在大学里，我想成为一位备受社会尊敬的社会名流；大学毕业后，我努力做着—一个成功的商人；再后来，我当上了一家企业的主管。但我很快发现，在上述任何一种身份上我都不会成功。但这样的认知不会阻止我一试再试，虽然我感到沮丧无比。问题就在于我努力成为另一个人，却忽略了我可能成为的那个人。我只是跟随时代的大潮和惯例，用金钱和地位来衡量成功，在别人已经界定好的社会阶梯上努力攀爬，在此过程中积累物质资料，建立人际关系，而没有努力去表达自己的想法和个性。”汉迪总结了很多人的想法。历史上充斥着无数个这样的故事：某某人由于刹那间的顿悟，改变了自己的职业方向，实现了真正的梦想。因此，人们在职业选择过程中，应实事求是地对自己的职业期望有一个客观科学的分析，在求职实践中尤其要防止和摒除各种不合理的职业期望，以自己的专业特长、个人素质优势以及客观的社会需求为基础，确定合理的职业期望。

思考练习：

1. 画出你眼中的工作世界。

请学生用彩笔在白纸上画出自己眼中的工作世界。注意这里不强调画的美术水平，只要能表达自己对工作世界的想法就好。

2. 猜猜看——拓展职业范围的思考。

请学生用头脑风暴法列出与手机相关的尽可能多的职业，并将所有联想到的职业都记录到黑板上。讨论：你从这个活动中得到了什么启发？

3. 参照下列职业描述，分析自己未来理想的职业的前景与现状。

(1) 动漫设计师：从广义上说，动漫设计师是在一部动画产品或者漫画产品的设计过程中，凭借丰富的想像力，坚实的美术功底，并且懂得应用各种设计软件，对所开发的产品市场有一个了解，进而设计出比较符合受众口味的高质量的产品的一类人。动漫设计本身包含了不同角色的工种，比如前期策划、导演、编剧、设计、制作等。目前中国动漫设计师是主要是针对动漫原画设计、时下流行的Flash二维动画设计和三维角色及场景设计；是动漫从静图到动画，从二维到三维的所有技术需求的工作人员。从动漫展仿佛可以感受到动漫行业应该有一个比较光明的前景，但凡从事这一行业的人，都是抱着一腔热情在里面，因为喜欢，所以从事。当然，也不乏动漫产业的巨大商机带来的诱惑。但是，不能忽视的一个现象是，中国自己的、原创性的动画所占的比例仍然不如进口产品，许多成熟的国外动漫卡通形象仍然占据了主导地位。

(2) 精算师：精算学在西方已经有三百年的历史，它是一门运用概率论等数学理论和多种金融工具，研究如何处理保险业及其他金融业中各种风险问题的学科，是现代保险业、金

融投资业和社会保障事业发展的理论基础。精算师就是运用概率数学理论和多种金融工具对经济活动进行分析预测,用精算方法和技术解决经济问题的专业人士,是评估经济活动未来财务风险的专家,是集数学家、统计学家、经济学家和投资学家于一身的保险业高级人才。总而言之,精算师是同“未来不确定性”打交道的,宗旨是为金融决策提供依据。据中国精算师协会的数据,截至2010年4月30日,取得中国精算师资格者为173人,准精算师资格人数为1021人。由于中国精算业起步较晚,能被世界保险界认可的精算师人数就少之又少。精算师能为公司创造出独一无二的价值,通过分析数据,从数据分析中挖掘信息,指导公司的发展方向,所以这些都决定了此类人才在保险公司或是保险业都很缺。现在还是比较稀缺的一种资源。

(3) 会展设计师:“酒香不怕巷子深”已经成为过去时了,质量再好、再牢固的产品缺少了适当的包装设计,也难以吸引人们日渐挑剔的眼光。于是,既精通设计具有形式美感的包装,深谙消费者或客户心理,又能把握时尚脉搏的各行业设计师便随着行业和市场的成熟,在消费者的挑剔之中成长起来。近年来,会展业以年均20%~30%的超常速度成长了,人才需求以每年10%的速度递增。国家劳动和社会保障部在认定这个新职业时表示,目前全国会展从业人员有100多万人,其中从事经营策划、设计、管理的人员约在15万人以上,其中会展设计人员不足1%。可见,会展设计专业人才的缺乏已成为制约我国展览业健康发展的一大瓶颈。

(4) 物流师:二十一世纪将是物流产业大力发展的时代,但物流人才的严重匮乏是物流产业发展面临的最突出的问题之一,如今物流从业人员的业务技术水平和经营管理水平远不适应物流产业发展的需要。现代物流已经不局限于采购、仓储、销售的某一个环节,21世纪的物流,力求实现整个供销渠道的链式组合。通过对各种社会资源的充分利用使物流成本实现最低化。现代物流业的发展对专业化的物流人才提出了前所未有的要求。随着经济全球化进程的不断加速,物流业在我国作为一种新兴的行业,已成为我国经济中的一个新的经济增长点。

(5) 人力资源师:人力资源管理师是从事人力资源规划、员工招聘选拔、绩效考核、薪酬福利管理、激励、培训与开发、劳动关系协调等方面的专业人才,与以前的人事干部有很大区别。判断其是否合格的标准是:懂得人力资源的专业知识,能够完成人力资源的实际管理工作,还能不断开发人力资源并且创造价值。我国的人力资源行业的专业知识人才十分稀缺,据调查显示,很多都是干行政出身的,最近几年有高校开设了人力资源专业,但是这些毕业生和市场需求还有很大的差距。其反映为人才资源队伍的国际化水准不高,国际通用型人才十分紧缺。

(6) 房地产评估师:我国的房地产评估从无到有,已发展为一个富有生命力的朝阳行业。作为一个特殊行业,它不同于一般的物品定价。由于房地产持有人的用途、目的、时间等因素不同,价格也会差之千里。它不同于会计做账,房地产价格不能以简单的成本累加计算。近几年,国内诸多社会经济活动都离不开房地产估价,如土地批租、房地产买卖、租赁、抵押、保险、课税、拍卖、征用拆迁补偿、纠纷处理、企业各种经济活动中涉及的房地产等等,整个市场对于专业房地产评估师的需求变得越来越大。

(7) 速录师:速录师是运用速录技术,从事语音信息实时采集并生成电子文本的人员。目前速录师主要在以下几个领域发挥其特殊的记录本领:一是司法系统的庭审记录、询问记

录；二是社会各界讨论会、研讨会的现场记录；三是政府部门、各行各业办公会议的现场记录；四是新闻发布会的网络直播；五是网站嘉宾访谈、网上的文字直播；六是外交、公务、商务谈判的全程记录；七是讲座、演讲、串讲的内容记录等等。其工作范围相当广泛。

(8) 数据挖掘师：数据挖掘 (Data Mining) 就是从大量数据中发现潜在规律、提取有用知识的方法和技术。因为与数据库密切相关，又称为数据库知识发现 (Knowledge Discovery in Databases, KDD)，就是将高级智能计算技术应用于大量数据中，让计算机在有人或无人指导的情况下从海量数据中发现潜在的、有用的模式 (也叫知识)。广义上说，任何从数据库中挖掘信息的过程都叫做数据挖掘。当前数据挖掘应用主要集中在电信 (客户分析)、零售 (销售预测)、农业 (行业数据预测)、网络日志 (网页定制)、银行 (客户欺诈)、电力 (客户呼叫)、生物 (基因)、天体 (星体分类)、化工、医药等方面。

(9) 电子商务师：电子商务是一种新兴的，处于发展过程中的现代商务方式。电子商务活动是通过公共计算机通信网络进行商务活动的现代方式。该方式将突破传统商务在时间、地域的限制，成为方便、快捷、安全可靠的新兴电子化商务活动模式。电子商务的发展速度之快，远远超过我们的想象，普及速度之快，令人们难以置信。它不仅带给人们商业机会、利润空间，更改变了人们的生活及工作方式。没有了时间、空间和人为条件上的限制，人们的生活和工作将变得更加方便、灵活和自如，信息渠道更宽，信息传输更快。

(10) 网络工程师：社会生活高度信息化，使得网络已经成为人们生活不可或缺的一部分。电子商务、电子政务、网上淘金和网络游戏已充斥着人们的生活、工作、学习中的每一个环节。而这一切，都需要大量的网络人才来支撑，网络工程师已成为现在最热门的职业之一。互联网已经非常普及，网络的管理和维护也是日常的重要工作之一，网络工程师是所有建立网站的单位必备的工作人员。随着国内信息化产业的迅速推进、互联网蓬勃发展及网络技术的日新月异，市场对网络工程师、网络管理员等技术人员的需求日渐看涨。网络工程师的就业机会相对比软件工程师要多一些，可在数据库管理、Web 开发、IT 销售、互联网程序设计、数据库应用、网络开发和客户支持等领域发展。从全国行业职位整体分布来看，计算机、信息服务行业等仍以近 20% 份额占据着招聘热点行业首席，职位需求主要集中在一些互联网公司，需求量最大、争夺最为激烈的是技术和研发人才，包括当下抢手的网络搜索引擎研发人员。国家相关部门的统计显示：未来 5 年，我国对从事网络建设、网络应用和网络服务等新型网络人才的需求将达到 60 万~100 万人，供需缺口十分巨大。网络工程师可在数据库管理、WEB 开发、IT 销售、互联网程序设计、数据库应用、网络开发和客户支持等领域发展，就业范围宽广。

(11) 网络游戏开发师：游戏开发是一种集剧情、美术、动画、程序等为一体的复合技术，游戏从业人员必须兼具软件专家和艺术家的复合实力。因此除软件编程外，游戏创意策划以及美术创意设计都很重要，从目前从业情况来看，大部分都是热爱游戏，或有相关专业知识，想在游戏制作方面发展的年轻人。游戏工程师就业通路 (也就是择业面) 很广泛。如学习游戏程序开发，将来可在游戏企业、通讯企业、IT 企业担任网络游戏/网站开发/FLASH/C++ 程序员、3D Animation 设计师、客户端软件工程师、服务器端软件工程师等等；学习游戏美术，将来可选择游戏造型 (美术/场景)、游戏动画设计、游戏 3D 美工、游戏美术策划、游戏原画设计师、UI 制作等工作。

(12) 信息安全师：随着互联网的发展，种种网络病毒与网络犯罪也随之而来，为了减少和防止该类犯罪给企业和个人带来的隐患，信息安全师这种新职业正式走进了人们的视野。社会对信息安全服务的需求很大，军队、国防、银行、税务、证券、机关、电子商务等都急需大批信息安全人才，信息安全师已跻身 IT 新贵之列。信息安全师就是在各级行政、企事业单位、信息中心、互联网接入单位中从事信息安全或计算机网络安全管理工作的人员，是信息世界的“高级保安”。要求必须具备丰富的信息安全专业知识；掌握较为全面的信息安全保障技能；具有较强的学习能力、信息处理能力和应变能力；能够准确地判断问题和解决问题；善于沟通与协调，合作意识强。信息安全工程师平时最大的工作职责在于维护和预防安全问题和隐患。当新病毒的警报在世界任何一个地方刚刚响起的时候，他就会迅速的将相关的防御措施反映在企业的安全体系中，当服务器捕捉到最微弱的攻击信号的时候，他就会警觉地做好应对的准备。在我国，信息安全师日益受到追捧。有关专家认为，国内的信息安全人才称得上奇货可居，在 IT 所有职业中，其薪资待遇正逐步走向高端。

(13) 理财规划师：理财规划师是指运用理财规划的原理、技术和方法，针对个人、家庭以及中小企业、机构的理财目标，提供综合性理财咨询服务的人员。随着经济的发展，我国个人储蓄一直不断攀升，一方面说明普通百姓手中的钱越来越多，另一方面也为个人投资理财提供充分的空间。但实际上，一般人都不知道如何管理、使用自己手中的钱。理财规划师既可以服务于金融机构，如商业银行、保险公司等，也可以独立执业，以第三方的身份为客户提供理财服务。

(14) 数字视频 (DV) 策划制作师：数字视频 (DV) 策划制作师是在文化传播领域，从事数字视频策划、拍摄、编辑、合成、输出等制作的专业人员。从事的主要工作包括：DV 影片策划、DV 视频拍摄、视音频编辑合成、DV 影片输出与刻录等。要完成一个好的 DV 作品会涉及到影视制作各个方面的知识，如影视编导知识和 DV 节目策划、DV 摄像技术和灯光技术知识、非线性编辑技术和特技制作知识、视频剪辑知识、DV 制作流程和规范、DV 输出和光盘刻录技术等。当今影视行业正处于竞争激烈的年代，而随着计算机和电讯的急速发展，影视制作与多媒体已经结为一体。目前各行各业对活动影像的需求大大增加，尤其是大企业、大机构，纷纷成立媒体制作部，借助活动影像进行形象树立、产品推广和促销、内部管理、员工训练等活动。近二年，多媒体公司也如雨后春笋般纷纷成立，专门从事广告片制作、纪录片拍摄、企业推广、多媒体教学、互动节目制作等。而根据我国将在 2012 年停播模拟电视，全部改播数字电视的规划，对数字 DV 节目的需求（在数量上和质量上）将成倍提高，因此对 DV 策划和制作方面的人才的需求也更为迫切，数字视频 (DV) 策划制作师有很好的职业发展前景。

(15) 数控程序员：根据零件的加工要求，以手工或使用计算机辅助制造软件进行数控加工程序编制的人员。主要工作内容：按工序及加工要求选用合适的工具、夹具、加工设备与刀具，手工编制、编辑二轴及二轴半数控加工程序；进行三维造型，以及多轴、多机种数控加工的程序编制；对零件的数控加工质量进行分析与控制。由于科学技术的发展特别是计算机技术的普及，数控加工技术已成为现代制造技术的核心。近年来，我国制造业取得了很大的发展，数控机床等数控加工设备在我国机械制造企业中得到越来越广泛的运用。然而，与迅速增加的数控制造设备相比，我国从事数控加工的技能人才显得十分缺乏。

(16) 网络营销顾问：中国电子商务职业经理人网络营销顾问认证项目组，通过对大量的网络营销策划人员、网络营销基础工作人员、网络营销管理人员，以及电子商务领域应用和管理人员的职业分析和实践经验，为网络营销策划顾问所下的定义是：具备一定的电子商务网络营销理论研究和分析能力，有着丰富的网络营销实践经验，了解互联网营销环境；能够为企业提供电子商务网络营销项目策划、实施、监督、管理等，利用信息化手段开展网络营销以提升企业在电子商务时代竞争力的专业网络营销人才。人类已开始步入网络化社会，愈来愈多的企业认识到国际互联网对企业经营发展的作用，纷纷挤占这一科技制高点，并将之视为获取未来竞争优势的主要途径。而目前国内比较专业的网络营销策划顾问并不多，有的是从网站设计师转行过来的，有的是从网络营销人员转行过来的，有的是从互联网产业分析师转行过来的。总的来说，网络营销策划顾问需要掌握的知识比较多，而且要用高瞻远瞩的观点来看问题，特别是对从事互联网产业的公司，网站策划的工作更加重要，因为更多地牵扯网站的战略研究和发展方向。

(17) 汽车经纪人：汽车经纪人就是从事汽车咨询、顾问服务、销售过程、售后服务跟踪一体化、复合化的职业人士。汽车经纪人必须拥有完善的汽车专业知识。在汽车销售整个过程中，能够对汽车的消费提供咨询、代理、信贷、保险、售后服务、维修、贸易、环保等一系列服务。除此之外，还应具备较强的沟通、心理分析、社交等软能力。“如果有100人买车，至少有80人对汽车不熟悉，如何保障自身的权益更是不明确。”在汽车销售的整个过程中，从事专业销售和售后服务的人才，要求对汽车的消费者提供信贷、保险、售后服务、环保等一系列的服务，还要作为对自己的代言和理财顾问。巨大的汽车销售市场空间，为汽车经纪人的就业带来了一个很好的前景。据专家预测，汽车经纪人以专业性强、职业素质要求高、收入可观等特点，将来会超过地产经纪人、保险经纪人、文化经纪人等等，成为收入最高、社会需求最广泛的职业。

(18) 智能楼宇管理师：智能楼宇管理师是指从事建筑智能化系统管理及设备管理、运行与维护等工作的人员。楼宇智能化涉及专业多、配套产品和技术繁杂，且产品更新换代迅速，但又是楼宇和住宅建设中的新亮点，对从业人员要求很高。智能楼宇管理是伴随着我国楼宇智能化而出现的朝阳职业，它是体现未来城市发展特征的先导型职业人才。由于楼宇智能化在我国出现时间较短，人才难觅特别是专业人才稀缺已经成为突出问题。

(19) 网络课件设计师：网络课件设计师是运用现代教学设计方法和计算机网络技术，从事课件内容分析、设计、制作和评价等工作的人员。具有网络课件设计工作所需要的基础知识和专业知识，具备较强的创新能力、分析能力、学习能力和表达能力，能熟练操作计算机，并能灵活运用理论知识进行分析、设计和评价网络课件。由于信息技术的迅猛发展，计算机和网络的教育培训也得到了蓬勃发展。网络课件制作的好坏，直接影响到整个网络教育培训的质量。在我国目前的教育培训领域中，网络课件已是相当热门，并且呈现出供求两旺的局面。因此，从事网络课件开发的企业和教育培训机构也迅速增加，他们急需一大批受过专门职业训练的网络课件设计人员。

(20) 个人旅游策划师：近年来，旅游消费已经晋升成为人们日常生活中的一项必要支出，显然看尽名山大川的旅游方式已经落伍，人们对旅游提出了更高的要求。想要出去玩，又不想随大溜儿，尤其是职场中的白领，出游成为心情放松的首选，如何做到享受旅游，丰富自己的人生，这是职场中白领最关心的问题。个人旅游咨询填补了这方面的需求，能够轻松设计符合自己的旅游线路，让自己的出游更加惬意，于是个人旅游策划业就应运而生了。个人旅游策划

是为真正希望感受特殊行程的人们提供咨询及个性化行程安排服务的专业人员，把景点、酒店、餐厅、购物区等的考察结果分门别类地整理成详尽的行程资料，推荐给相应需要的客户，解决去哪里旅游、该选择哪条线路、怎样安排行程、吃什么、玩什么、住哪里，如何让出游费用更低廉、如何在旅游中维权等问题，把一份精心策划的个性化旅游菜单呈现在客户面前，让客户省心，并为他们提供签证申办、境外培训、入境事务咨询、境外安排等方面的服务。近年来，随着国民经济的迅速发展，中国的国际旅游和国内旅游业也日益兴旺和发达起来了。未来 10 年间，我国旅游业将保持年均 10.4% 的增长速度，其中个人旅游消费将以年均 9.8% 的速度增长，到 2020 年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。到 2010 我国旅游总收入占 GDP 的比例将从 2002 年的 5.44% 达到 8%。未来对国内个人旅游策划从业人员的需求量极大，月薪基本在 5000 元左右，而负责境外旅游的策划收入则在 1 万元左右。

(21) 照明设计师：随着经济社会的发展，我国已成为照明电器产品的生产大国，城市建设的发展、人居环境的改善，则为照明应用领域创造了前所未有的发展空间，也对设计师提出更高的要求。在这种条件下，照明设计师作为一种新的职业应运而生。照明设计师需要具有建筑设计、景观设计、照明设计、室内设计或艺术类相关教育背景；具有空间想象力，善于学习，具有独立分析及解决问题的能力；思维活跃，有独到的灯光设计理念；具有照明技术及相关电气知识；具有一定的美学基础，有良好的空间感和色彩感，了解环境艺术，了解各种建筑结构的使用功能及相关政策法规规定的照明要求；熟悉各种光源、灯具品牌；了解照明行业发展的趋势。在我国照明设计还是一个新的产业，是一个前景看好的朝阳产业。

(22) 专利代理人：在中国加入 WTO、企业竞争日趋激烈的大背景下，拥有专利不但可以帮企业获得利润，提升核心竞争力，同时也可以在遭受竞争对手的打击时，拿出相应的防御手段。据统计，我国 75% 的专利申请是通过代理完成的，随着知识产权的保护力度加大，中国需要越来越多的专利代理人。专利代理人作为一种新兴职业，他们在高新技术产业化过程中发挥着重要的“桥梁”作用，成为人们日益看好的职业。专利代理人是经国家知识产权局考核，并在国家批准的专利代理机构工作的专业人士，从事专利代理申请以及知识产权事务咨询等相关业务。专利代理人的职责包括为发明人撰写申请书，对专利局审查员的意见进行答辩、补正，遇到纠纷时，帮助发明者应对法庭诉讼。如果涉及涉外专利代理，专利代理人还要将外文资料翻译成中文，并根据专利法对其进行修改等。专利代理人在西方是收入最高的职业之一。随着中国经济的高速发展，专利申请量将持续增长。知识产权代理在我国是一项蓬勃发展的事业。在知识产权工作的链条上，无论是知识产权的创造、管理，还是知识产权成果的转化应用、市场保护，都亟待专业人才投入。随着各行各业对知识产权的广泛重视，相关机构日渐健全，工作面日益拓宽，业务内容日趋细化，工作战线不断拉长，工作量迅速膨胀，对专业人才的需求将愈显迫切，专利代理人将成为炙手可热的新一代“金领”，成为中国社会最具发展潜力的热门职业之一。

(23) 同声传译师：同声传译是各种翻译活动中难度最高的一种翻译，是世界流行的一种翻译方式，世界上 95% 的国际会议采用的都是同声传译的方式。随着中国市场日趋国际化，我国与各国的贸易往来更为密切，促使社会对翻译工作的需求日趋增加，各种国际会议应接不暇，由于粥多僧少，同声传译正在成为紧俏的职业，被大家称为含金量最高的“金领”之一。同声传译，又称同步口译，是译员在不打断讲话者演讲的情况下，近乎同步地、准确完整地将其讲话内容传译成目标语言的一种口译方式，是一种受时间严格限制、难度极高的语际转换活动，它要求译员在听辨源语讲话的同时，借助已有的主题知识迅速完成对源语信息

的预测、理解、记忆、转换和目的语的计划、组织、表达、监听与修正，同步说出目的语译文。同声传译的最大优点在于效率高，可以保证讲话才作连贯发言，不影响或中断讲话者的思路，有利于听众对发言全文的通篇理解。随着我国对外交流的扩大和深入，国际会议越来越多，对同传译员的需求量将越来越大，展望这个行业的未来发展模式时，普遍认为高级翻译也将向所属和涉及的行业靠拢，将呈现专业化趋势，对从业者素质的要求也在逐步提高。

(24) 证券分析师：中国证券市场已经走过了十多个春秋，取得了举世瞩目的成绩，而且其市场化的程度也在不断提高，出现了手中有富裕资金而不懂得证券投资或无暇顾及证券投资的投资者群体，证券分析师就此应运而生，证券分析师是资本市场高度发展的一个产物。证券分析师在我国又称为股评师、股票分析师，他们是依法取得证券投资咨询业务资格和执业资格，就证券市场、证券品种走势及投资证券的可行性，以口头、书面、网络或其他形式向社会公众或投资机构提供分析、预测或建议等信息咨询服务的专家。证券分析师是一个高智慧、高挑战的职业，执业资格方面“门槛”不低。从业需要拥有会计学、审计学和法律知识，能对年度报告、中期报告、招股说明书等指标和数据进行多方面的对比分析。整体而言，中国证券分析师行业正处在比较初级的发展阶段上。

(25) 网络编辑：CNNIC发布的《第22次中国互联网络发展状况统计报告》中指出，截至2008年6月底，中国网民数量达到2.53亿人，中国网民规模已跃居世界第一位，网络日益成为人们生活中不可或缺的获取信息的工具。一个网站的灵魂是内容，直接反映着网站的水平，也决定着网站的生存与发展。内容是网站与网民进行沟通、交流和互动的平台，而网络编辑正是网站内容的设计师和建设者，因而网络编辑职业的发展，引起了多方的密切关注。网络编辑指利用相关知识及互联网和计算机等现代信息技术，从事网站内容建设的人员，利用网络对信息进行收集、整理、编辑，然后通过网络媒体进行发布。随着互联网的发展，网站之间的竞争也更趋激烈。网站之间的竞争，除了内容要更丰富、质量要更高以外，对网站的“反应”速度要求也更高，既包括对重大新闻第一时间的争夺报道，也包括网站之间更新速度的竞争。这就注定了网络媒体工作的高强度与高效率。

(26) 造价工程师：在项目投资多元化、提倡建设项目全过程造价管理的今天，造价工程师的作用和地位日趋重要。意大利经济学家PARETO(1848~1923)发现了一种称为PARETO分配定律的曲线。该曲线应用于包含有大量组成部分的活动，该定律认为约20%的组成元件包含了总造价的80%。造价工程师通常指建设领域的造价工程师，也称注册造价工程师，或国家注册造价工程师，是指既懂建设工程方面的技术专业知识，又懂建设工程方面的经济和管理知识，同时也具有实践经验，并通过全国造价工程师执业资格统一考试或者资格认定、资格互认，取得中华人民共和国造价工程师执业资格的人员。造价工程师执业覆盖面非常广。国家在建设工程造价领域实施造价工程师执业资格制度，并规定凡从事建设工程建设活动的建设、设计、施工、工程造价咨询、工程造价管理等单位和部门，必须在计价、评估、审查(核)、控制及管理岗位配有造价工程师执业资格的专业技术人员。造价工程师可以独立执行工程造价业务，也可发起设立工程造价咨询企业等。

(27) 营养师：营养师是运用营养学的知识和技能，进行营养和膳食指导的科学工作者。营养师的数量和质量将反映一个国家社会经济发展和居民生活质量的高低。我国正处在膳食与疾病模式发生转折的时期，急需建立一支营养师队伍，以便科学有效地指导居民的饮食营养工作和纠正由不良饮食习惯造成的健康问题。经权威机构预测，营养师职业将是我国新世纪最热门的朝阳职业之一。中国现在非常缺乏营养师，因此，中国将加强政策支持，

快速制定相应的法规，强制要求集体就餐单位和医院配备营养师。近年来，随着我国社会经济的发展 and 人们生活水平的提高，食品安全、营养与健康、保健已经成为社会新的需求。

(28) 园林设计师：中国园林因其独特的东方韵味而蜚声世界，亭、台、楼、阁、题景、匾额、楹联、题刻、碑记、字画构成的东方意境令人美不胜收。日式、法式等各国风情的园林也是各有特色。园林设计师的工作就是根据需要，将园林文化与时尚建筑融为一体。尤其处在我国很多城市争创园林城市、生态城市的形势下，园林设计师将有更广阔的发展空间。园林设计师通常指在城市建设、园林、林业、旅游部门、园林植物和花卉企业中从事风景区、森林公园、城镇各类园林绿地的规划、设计、施工、园林植物繁育栽培、养护及管理的高等技术技能型专门人才。

4. 专题研讨会《我的职业我做主》。

(1) 专题研讨会形势。

每个学生都要参加讨论并提交相应材料。即：按照主题上网收集有用信息（至少两篇）；围绕主题撰写不少于 1000 字的一篇文章，应有独特的视角，不要面面俱到，不能表决心、谈体会；要列出信息来源；要写出题目和摘要。

(2) 使用多媒体辅助发言讨论。

每 3 人一组，其中主发言 1 人，补充发言 2 人，小组发言时间不超过 6 分钟。每组发言的内容应有所侧重，从不同的角度进行阐述。其要求如下：

① 确定论文写作方向力求创新。

在一开始拿到一个新的研讨题目时先不要急于去网上查资料，而是先就这个题目根据自己的想法展开想象，并且拿出来与你同一组的另外两名同学进行讨论，以达到确定这篇论文的写作方向的目的。

在确定论文的写作方向时应力求创新，不要人云亦云。比如说：现代银领——你怎样设计你的职业生涯这么一个研讨主题，大部分人就会从以下三方面去想：第一部分首先介绍一下什么是银领和什么是职业生涯设计；第二部分写职业生涯设计的具体步骤是什么及在设计过程中需注意哪些事项；第三部分讲述职业生涯设计在实施的过程当中应注意什么。这些内容是大多数同学想写的。

若每组都这样写会让专家在听完前三组以后就失去了接着往下听的兴趣和激情了。那么应怎样写呢？我谈一下自己的看法：首先确定论文方向是整个研讨的开端，万事开头难，有了一个精彩的开始才会有华丽的外身。可以令辟新径，如果是第一组，那么第一部分先介绍一下银领职业生涯规划的概念；第二部分结合你的专业设计一下你自己的职业生涯；第三部分就写实施过程中的注意事项。毕竟题目是你怎样设计自己的职业生涯。

② 查阅资料（途径包括网上和图书馆），撰写论文力求多元。

在确定了论文的写作方向以后再去网上查找资料。查资料的途径我认为主要有两种，即去网上查或者去图书馆查阅图书。但是在当今这个网络信息时代，网上的东西要比图书馆的图书内容要更新速度更快，查起来更方便快捷，毕竟那时候是有时间限制的。

但是网上的内容是多并且更新速度快，在很多同学都查找同一个主题时，那就出现问题了就是有很大可能查到一起去，即查到同一篇文章上去。那就需要你不要只在一两篇文章上摘抄几段凑到一起，那样很容易出现内容一样的情况。这样你就必须广泛查阅资料，再结合自己的想法整理出一篇论文。论文一定要弄两份：一份内容要多交给专家；一份内容要简留作自己发言时用。

论文摘要一定要表达出自己在论文中的观点，不要写一些口号类的语言。

③制作课件力求醒目。

课件的考察学生对 PowerPoint 的使用。在制作课件时应注意背景主题颜色和文字的颜色不要犯冲突，尽量应用浅颜色的背景深颜色的字。课件中的文字字体大小要适中，搭配要合适，尽量不要使用竖排版的文字。文字不要太多，建议以表格和图片的形式，但是要注明来源。在研讨时课件的播放速度一定要和发言人说的内容一致。在专家点评时若说道某张幻灯片时，要及时地翻到那一张上。

④研讨过程随机应变力求自然。

同学们把论文打印出来以后会下很大的力气去背，但是在模拟的过程中还有很多同学拿着稿子上去念。我认为这在专家眼中看来非常不好，同学们上去以后应该做到认真倾听别的组的同学的发言，这样既能表现出你也在参与，又能起到放松你自己的效果。在专家提问的时候不要过度的紧张，就把它当作是一种跟自己的老师或者长辈在聊天，尤其是专家用英语提问时。如果不是专家要求当场回答的问题要先记下，到台下准备不要当场回答。在回答专家问题时要首先重复一遍专家的问题。回答语言要简练。

拓展训练：

生涯幻游

在舒缓的背景音乐下，请大家以舒服的姿势坐好，深呼吸，放松。然后，由老师或一位同伴以舒缓轻柔的语言念出下面的指导语：

想象现在是在五年后的某一天，一个平常的工作日。早晨，你从一夜的安睡中醒来，想到即将开始的一天，心中充满了兴奋和期待。你起身，从衣橱中挑选出你今天上班要穿的衣服。现在你正站在镜子前装扮自己，你穿着什么样的衣服呢？（停顿）现在你开始吃早饭。有人跟你一起吃早饭吗？还是你一个人吃？（停顿）接下来，你准备去上班。你是在家里办公吗？如果不是，你工作的地方在哪里？离你家有多远？你乘什么样的交通工具去那里？（停顿）

现在你正走向你工作的地方。它位于什么地方？看起来怎么样？（停顿）你做些什么工作？你主要是操作器械、工具，还是跟人打交道？你的办公场所是什么样的？是在室内还是在室外？（停顿）你跟别人一起工作吗？你跟他们会有一些什么样的交往？

到吃午饭的时候了，你准备去哪吃饭？跟谁一起去？你们会谈论些什么问题？（停顿）现在回到工作中来，完成这一天的任务。下午的工作与上午工作有什么不同吗？（停顿）你什么时候结束工作？离开前完成的最后一项任务是什么？（停顿）一天的工作结束了，你会怎样度过夜晚的时间？（停顿）一天哪些事情让你感到愉快和满足？为什么？（停顿）

当你准备好时，请睁开你的眼睛，并静静地坐一会儿。

请将你在“生涯幻梦”中所感受到的细节记录在下面：